



*AdEthic: empresa de publicidad católica y ética en Internet
AdEthic tiene como objetivo ofrecer una fuente de ingresos publicitarios
a los sitios Web cristianos*

EL DESAFÍO

Los sitios Web cristianos se enfrentan hoy a un problema importante desmonetización de su tráfico: la publicidad es uno de los pilares de ingresos de los editores en línea, y no obstante es muy complicado asegurarse que la publicidad difundida no esté en contradicción con los valores del editor. La publicidad distribuida a través de las plataformas automáticas como AdSense no permiten una filtración adecuada de los contenidos presentados, y a causa de ello muchos sitios cristianos desean evitar totalmente estos sistemas, lo que resulta ser una pérdida de beneficio importante. Este problema es particularmente obvio en el mundo cristiano en línea, pero es compartido por todos los sitios y blogs no confesionales que no desean promover valores o productos que juzgan no éticos, o que desean proteger un público joven de las publicidades agresivas.

EL PROYECTO

AdEthic tiene la intención de enfrentar este problema creando una empresa de publicidad proponiendo **publicidades filtradas según criterios éticos**. Una carta ética fue definida por un Comité Ético, que determina los criterios de admisión de la publicidad, y **50% de las ganancias de AdEthic son donadas a programas de solidaridad** seleccionados por un proceso de calificación interno. AdEthic es dirigido por Andrea Salvati y necesitará Un Millón de Euros para cubrir sus necesidades financieras hasta el punto de equilibrio. La empresa recibirá beneficios a partir de junio de 2014, Tan sólo 13 meses después de su lanzamiento, y las inversiones serán rentabilizadas a partir de marzo de 2015.

NUESTRAS VENTAJAS

Para hacer esto posible, AdEthic se apoya en dos activos mayores:

- **Un acceso privilegiado a los sitios web católicos** gracias a la red católica Aleteia. 600 sitios ya están interesados y más de 200 contratos ya fueron firmados.
- **Una asociación con DoubleClick (filial de Google)**, que permite a AdEthic filtrar las publicidades disponibles en la red AdSense y ofrecerlas a sus clientes. Gracias a ésta asociación AdEthic tendrá un acceso inmediato a la amplia red AdSense de anunciantes, y será capaz de difundir de manera automática publicidad a todos los miembros de su red de editores.

La sobrevivencia económica de muchos sitios cristianos pasa por la generación de ingresos otros que **donativos** porque los donantes están muy solicitados. El desarrollo masivo de una oferta ética puede interesar mucho más allá de la esfera cristiana y permitir desarrollar una estructura que influenciará el mundo de la publicidad en Internet.

Sitio web de AdEthic: www.adethic.net



AdEthic es un proyecto de la Fundación para la Evangelización a través de los Medios. La FEM es una reunión de grandes movimientos de Iglesia que trabajan juntos con empresarios y expertos para ejecutar proyectos concretos para evangelizar a través los medios de comunicación apoyándose en una organización internacional.

Sitio web : www.fem-roma.org | Correo electrónico: mexico@fem-roma.org
espana@fem-roma.org