



Mil medios de comunicación e instituciones cristianas se unen en un proyecto de colaboración en Internet en 15 países y en 6 idiomas para que el mensaje cristiano se extienda entre millones de personas.

EL DESAFÍO

La situación actual

Es una de las grandes paradojas modernas: **los cristianos son la comunidad más numerosa del mundo, pero ningún Medio de comunicación internacional lleva su voz ni sus ideas cristianas en el debate público mundial.** Los cristianos no tienen ningún Medio de comunicación comparable a CNN, Al Jazeera, BBC, New York times, Huffington Post, etc. Existe sin embargo una inmensa galaxia católica y cristiana en el mundo de los Medios de comunicación, especialmente Internet, el cual cuenta con una multitud de blogs, de sitios, de cuentas Facebook y Twitter. Pero son iniciativas locales, y a menudo limitadas, iniciativas de simples particulares, parroquias, movimientos, diócesis: al final, la voz y las ideas cristianas son débilmente transmitidas por los grandes Medios de comunicación que forjan la cultura contemporánea. En Internet también hay excelentes contenidos cristianos, pero a pesar de las herramientas actuales, se necesita mucho tiempo y esfuerzo para encontrar estas “perlas”. Y cuando se consigue encontrar respuesta a nuestras preguntas sobre la fe, la vida, la sociedad o la actualidad, no se sabe quién habla ni la fiabilidad de la respuesta. En conclusión, constatamos que la transmisión de la fe a las nuevas generaciones se hace cada vez más difícil, pese a que poseemos el mensaje ¡más bello del mundo a proclamar! Con los testimonios de que somos tanto los beneficiarios que los herederos. Ninguna otra religión o creencia puede rivalizar con el anuncio del Evangelio.

La oportunidad

Hoy en día la revolución digital cambia el mundo, ofreciendo a la Iglesia una ocasión extraordinaria de adaptar su manera de comunicar. Internet reúne 2,4 mil millones de usuarios y abre todos los mundos cerrados: es el gran Medio de comunicación del futuro, en el cual convergen todos los otros medios (televisión, video, imagen, sonido, texto, animación, etc.). **Internet es un desafío para la Iglesia y sobre todo, una oportunidad estupenda para la transmisión de la fe,** en particular a los jóvenes, la única ocasión de encontrarles es estar allí donde estén.

El Reto / La dificultad

El reto es la coordinación y la colaboración en la Iglesia. Hace unos años, cuando la comunicación era local se podía responder a la expectativa de los fieles de cada diócesis con el diario y la radio de la diócesis o a través de grandes movimientos locales. Pero hoy el mundo cambió profundamente. **Algunos grandes medios como Internet, el cine o la televisión son por naturaleza medios globales; ahora bien ninguna diócesis o movimiento tiene el tamaño para producir solo un sitio Web internacional o una cadena de televisión mundial. Es imperativo y urgente encontrar un medio de unir nuestras fuerzas y colaborar con todos los medios de que disponemos, en toda fidelidad a la Iglesia y a sus pastores, para lograr responder juntos al desafío de Internet y del mundo digital.** Jesucristo rezaba: *“Padre, que sean uno, para que el mundo crea”* (Juan 17,21). Esta necesidad de colaborar es sin duda espiritual y también funcional, sobre todo en Internet: el criterio más importante para ser nº1 en Google es tener numerosos enlaces que se dirijan hacia ti. Si pues 10 o 20% de la inmensa galaxia cristiana pusieran sus enlaces hacia un medio de comunicación común internacional, éste sería automáticamente bien referenciado en los motores de

búsqueda. Ninguna comunidad cristiana en el mundo tiene tal potencial y está a nuestro alcance. **Las reflexiones de la FEM desde el año 2010 mostraron que el proyecto ALETEIA era prioritario y que era esencial lanzarlo y desarrollarlo lo más rápidamente posible.** Debemos unir los esfuerzos de todas las personas y movimientos implicados en la evangelización por los medios de comunicación, para crear una plataforma de colaboración que llevará poderosamente la voz y las ideas cristianas en Internet y en el mundo mediático. El proyecto Aleteia tiene como objetivo responder a esta necesidad.

EL PROYECTO

El proyecto Aleteia (del griego Aletheia, "la verdad") tiene como objetivo crear un sitio Web de referencia del mundo cristiano, con una realización Internet y móvil que sería al mismo tiempo:

- **Un media internacional de referencia** que lleve la voz y las ideas cristianas en el debate público mundial (en competencia con CNN, Al Jazeera, Huffington Post, etc.)
- **Una herramienta seleccionando las mejores respuestas cristianas a todas las preguntas** que se pueden plantear en las noticias, la fe, la vida y la sociedad (una especie de Wikipedia cristiano).
- **Una comunidad de miembros activos en Internet** para difundir, compartir y discutir de todos estos contenidos en una red social integrada en las redes sociales existentes.

NUESTRAS VENTAJAS

Nuestra red

El primer activo de Aleteia es la red de **más de 1000 medios de comunicación e instituciones de Iglesia** que ya se constituyó en 15 países para apoyar y participar en este proyecto. Aleteia se apoya en una red y en varias centenas de expertos que aceptaron colaborar para proponer **50 textos nuevos por día en 6 idiomas:** inglés, español, portugués, italiano, francés, árabe, y para 2014 en alemán y ruso. La red tiene como meta reunir varias centenas de miles de miembros activos implicados en la Nueva Evangelización online y offline. **Este importante flujo de trabajo, único en el mundo religioso, se implementa actualmente y va a permitir posicionarnos al mismo nivel que los grandes medios de comunicación existentes y finalmente competir con ellos con un equipo editorial mucho más numeroso.** Se hará posible gracias a la producción diaria de nuestros expertos, bloggers y colaboradores (20%) y la de toda la red cristiana (80%), con la ayuda de los miembros activos de la red Aleteia (nota y almacenamiento de perlas). Desarrollando con serio profesionalismo, fiabilidad y apertura esta acción de agregado, selección y difusión de las producciones de la red cristiana, y poniéndose a su servicio, **Aleteia busca ser el centro de operaciones del mundo cristiano en Internet,** y un socio fiable. Se trata de establecer un verdadero contrato de confianza entre los internautas y la comunidad cristiana para hacerles ganar tiempo ayudándoles a encontrar los mejores recursos (videos, artículos, sitios), y también, a largo plazo, los mejores productos o servicios (publicidad & e-commerce), así como los proyectos más bellos que apoyar (acciones y donativos).

Una colaboración estrecha con Google

Para tener éxito en nuestro proyecto, el desarrollo tecnológico es evidentemente esencial: Aleteia firmó una **asociación técnica y comercial con Google** y sus socios en Italia, que disponen de herramientas tecnológicas realmente únicas, así como las mejores soluciones profesionales para permitir generar ingresos de publicidad, e-commerce y marketing que harán provechosa la actividad y permitir su desarrollo. *"Google se siente orgulloso de aportar lo mejor de su tecnología, para contribuir a la construcción de algo excepcional, específico y único."* (Luca Giuratrabocchetta – Gerente de Google Entreprise Italy) La primera versión del sitio fue enteramente desarrollada por nuestro equipo con las herramientas de Google y la intervención

de sus socios italianos (Noovle y 3rdPlace) después presentada en Roma el 29 de enero pasado durante la conferencia de prensa común. El despliegue de la versión finalizada de Aleteia está previsto para enero de 2014 todos los desarrollos son asegurados por el mismo equipo que garantiza tanto nuestra autonomía así como las mejores herramientas del mercado (Google Search Appliance, Google App Engine, SEO, etc.).

Un equipo muy experimentado y numerosos apoyos

Aleteia es dirigido a nivel editorial por **Jesús Colina, quien fue el fundador de ZENIT y H2Onews**, y que trabaja en Roma desde hace 17 años en los medios de comunicación al servicio de la Iglesia. Es asistido por un equipo experimentado coordinado por Harold Fickett (americano, antiguo CEO del sitio Catholic Exchange), con un responsable editorial calificado en cada idioma y un Comité editorial de alto nivel. En la gestión, Aleteia contrató a **Andrea Salvati, antiguo top manager en Google Italia**, que tiene experiencia en administración, en medios de comunicación y que fue durante 6 años responsable de las ventas de publicidad de Google Italia. Es asistido por un equipo de desarrolladores calificado y con las competencias necesarias para el desarrollo del proyecto (comunicación, asociaciones, marketing, ventas, recursos humanos, administración, jurídico, finanza, filial AdEthic).

Importantes apoyos de Iglesia

Aleteia dispone del apoyo de numerosas personalidades de la Iglesia y colabora activamente con varios movimientos y Consejos Pontificios como el Consejo Pontificio para las Comunidades Sociales (FEM), para la Nueva Evangelización (patrocinio), para la Cultura (Atrio de los Gentiles), Cor Unum (Proyecto Deus Caritas Est), para los laicos (Rosario Plaza San Pedro), con el CTV, Radio Vaticano, las JMJ, etc. El proyecto Aleteia se ha también integrado a los Centros Marianos de Evangelización que se desarrollan en este momento en Israel (Nazaret), en México (Guadalupe), en Brasil (Aparecida), en Líbano (Qattara) y pronto quizás en Rusia, Austria, E.U.A., Francia, Italia, Polonia, Ruanda y Filipinas.

Un proyecto natural de colaboración

Aleteia no está influenciado por ningún movimiento en particular, sino por una reunión colaborativa de los mayores movimientos implicados en la evangelización y los medios, a través de la institución de la FEM, que reúne ya grandes sectores y que se abrirá rápido a muchos más. Esto es extremadamente importante: **Un proyecto de colaboración abierto sería imposible sin una estructura común para llevarlo colectivamente.**

Objetivos: Aleteia aspira a largo plazo tener 30 millones de visitantes únicos por mes. Todo se implementa actualmente para alcanzar estos objetivos, pero es cierto que nada será posible si no hay una verdadera adhesión y un verdadero apoyo de obispos, sacerdotes y fieles. Porque éste proyecto sólo puede tener éxito si es realmente el reflejo de la comunidad cristiana del mundo y si esta comunidad desea de verdad que los valores evangélicos sean escuchados en el mundo gracias a las nuevas herramientas de la era numérica. Le agradecemos todo lo que usted pueda hacer para contribuir al éxito de este amplio proyecto de colaboración, único en Internet. Participar en el desafío de Aleteia, es contribuir a la difusión del mensaje cristiano, para que sea oído hasta ¡los confines de la Tierra!

EL RETO

La transmisión de la fe, particularmente a los jóvenes, es un claro reto de civilización. ¿Qué mundo queremos para nuestros hijos? Aleteia es hoy el primer proyecto que tiene la ambición de contestar a la urgencia de la nueva evangelización creando un medio de comunicación internacional de referencia por Internet. Actualmente no hay competencia, aunque la necesidad sea clara, tal vez porque no es tan fácil responder y reunir al mismo tiempo ¡tantos activos! Beneficiamos hoy de toda una serie de circunstancias favorables que constituyen una verdadera oportunidad para la Iglesia que hay que aprovechar. Imagínese el poder de un sitio Web fiable, conocido y reconocido en cada continente, proponiendo contenido de gran calidad, seguro y bien concebido, en los temas de actualidad en relación con la fe, la vida, la sociedad, y que aparecería regularmente en la ¡parte superior de la primera página de búsqueda Google! En el mundo árabe

o en China donde los misioneros tienen dificultades para existir, en Oriente como en Occidente donde los cristianos están marginalizados, un tal sitio cambiaría de manera considerable la situación. Como nos lo decía el Cardenal Poupard, antiguo presidente del Consejo Pontificio para la Cultura: *“Tenemos que poner nuestros esfuerzos en el 6º Continente. Su proyecto debe ser aceptar el desafío. (...) Lo que retengo también es la reunión de todas las realidades eclesiales alrededor de ustedes. A este respecto, la FEM es el fruto de los esfuerzos que consentimos con el Consejo Pontificio de la Cultura durante todos estos años.”*

(Fin de semana FEM 2013 – el 27 de enero pasado)

Sitio web de Aleteia : www.aleteia.org



Aleteia es un proyecto de la Fundación para la Evangelización a través de los Medios. La FEM es una reunión de grandes movimientos de Iglesia que trabajan juntos con empresarios y expertos para ejecutar proyectos concretos para evangelizar a través los medios de comunicación apoyándose en una organización internacional.

Sitio web : www.fem-roma.org | Correo electrónico: mexico@fem-roma.org
espana@fem-roma.org