



*AdEthic est une régie publicitaire catholique et éthique sur Internet qui a pour but d'offrir une source de revenus aux sites Internet chrétiens.*

---

## LE DÉFI

Les sites Internet chrétiens font aujourd'hui face à un problème important de monétisation de leur trafic : la publicité est un des piliers des revenus des éditeurs en ligne, et pourtant il est très compliqué de s'assurer que la publicité diffusée ne soit pas en contradiction avec les valeurs de l'éditeur. **Les publicités distribuées à travers des plateformes automatiques comme AdSense ne permettent pas un filtrage aisé des contenus affichés, et à cause de cela de nombreux sites chrétiens choisissent d'éviter complètement ces systèmes, résultant en un manque à gagner important.** Ce problème est particulièrement criant dans le monde chrétien en ligne, mais il est partagé par tous les sites et blogs non confessionnels qui ne souhaitent pas promouvoir des valeurs ou des produits qu'ils jugent non éthiques, ou qui souhaitent protéger un public jeune de publicités agressives.

---

## NOTRE PROJET

AdEthic entend faire face à ce problème en créant une **régie publicitaire proposant des publicités filtrées selon des critères éthiques**. Une charte éthique est définie par un Comité Ethique, qui détermine les critères d'acceptation des publicités, et **50% des profits d'AdEthic sont versés à des programmes de solidarité** sélectionnés par un processus de qualification interne. AdEthic donnera ainsi de nouvelles opportunités de monétisation aux éditeurs en ligne, en leur assurant de ne jamais proposer des publicités en contradiction avec leurs valeurs, et **offrira aux annonceurs un réseau de sites qualifiés qui leur permettra de toucher un public ciblé**. AdEthic est dirigé par Andrea Salvati et aura besoin de 1M€ pour couvrir ses besoins financiers jusqu'au point mort. L'entreprise sera bénéficiaire dès juin 2014, 13 mois seulement après son lancement, et les investissements seront rentabilisés dès mars 2015.

---

## NOS ATOUTS

Pour rendre cela possible, AdEthic s'appuie sur deux atouts majeurs :

- Un accès privilégié aux sites web catholiques, grâce au **réseau catholique Aleteia**. Déjà 600 sites se sont dits intéressés et plus de 200 contrats ont été signés.
- Un **partenariat avec DoubleClick (filiale de Google)**, qui permet à AdEthic de filtrer les publicités disponibles sur le réseau AdSense et de les offrir à ses clients. Grâce à ce partenariat AdEthic aura un accès immédiat au vaste réseau AdSense d'annonceurs, et sera capable de diffuser automatiquement des publicités à tous les membres de son réseau d'éditeurs.

La survie économique de beaucoup de sites chrétiens passe par la génération de revenus autres que **les dons** parce que les donateurs sont extrêmement sollicités. Le développement massif d'une offre éthique peut intéresser bien au delà de la sphère chrétienne et permettre de développer une structure qui influencera le monde de la publicité sur Internet.

Site internet d'AdEthic : [www.adethic.net](http://www.adethic.net)



Adethic est un projet de la Fondation pour l'Évangélisation par les Médias.  
La FEM est rassemblement de grands mouvements d'Église, qui travaillent ensemble, avec des entrepreneurs et des experts, à la mise en œuvre de projets concrets pour évangéliser par les médias, en s'appuyant sur une organisation internationale.  
Site internet : [www.fem-roma.org](http://www.fem-roma.org) | Contact : [france@fem-roma.org](mailto:france@fem-roma.org)