

*1000 médias et institutions chrétiennes s'unissent
dans un projet de collaboration internet en 15 pays et 6 langues
pour que le message chrétien soit entendu par des millions de personnes.*

LE DÉFI

La situation

C'est l'un des grands paradoxes contemporains : **les chrétiens sont la communauté la plus nombreuse au monde, mais aucun grand média international ne porte leur voix** et leurs idées chrétiennes dans le débat public mondial. Les chrétiens n'ont aucun média comparable à CNN, Al Jazeera, BBC, New York times, Huffington Post, etc. Il existe pourtant une immense galaxie catholique et chrétienne dans le monde des médias, dont Internet, avec notamment une multitude de blogs, de sites, de comptes Facebook et Twitter. Mais ce sont des initiatives locales, et souvent limitées de simples particuliers, de paroisses, de mouvements, de diocèses : au final, la voix et les idées chrétiennes sont faiblement relayées par les grands médias qui forgent la culture contemporaine. Il y a aussi sur Internet d'excellents contenus chrétiens, mais malgré les outils actuels, il faut beaucoup de temps et d'efforts pour trouver ces « perles ». Et lorsqu'on parvient à trouver des réponses à nos questions sur la foi, la vie, la société ou l'actualité, on ne sait ni qui parle ni quelle est la fiabilité de la réponse. En conclusion, on constate que la transmission de la foi aux nouvelles générations se fait de plus en plus difficilement, alors que nous avons le plus beau message du monde à proclamer, avec des témoignages dont nous sommes à la fois les bénéficiaires et les héritiers. Aucune autre religion ou croyance ne peut rivaliser avec l'annonce de l'Évangile.

L'opportunité

Aujourd'hui la révolution digitale change le monde, offrant à l'Église une occasion extraordinaire d'adapter sa manière de communiquer. Internet rassemble 2,4 milliards d'utilisateurs et ouvre tous les mondes fermés : c'est le grand média de l'avenir, sur lequel convergent tous les autres médias (TV, video, image, son, texte, animation, etc.). **Internet est un défi pour l'Église mais surtout, une fantastique opportunité pour la transmission de la foi, particulièrement aux jeunes**, et la seule chance de les rencontrer est d'être là où ils sont.

Le Challenge / La difficulté

Le challenge est celui de la coordination et de la collaboration dans l'Église. Il y a quelques années, lorsque la communication était locale, on pouvait répondre à l'attente des fidèles de chaque diocèse avec le journal et la radio du diocèse ou des grands mouvements locaux. Mais aujourd'hui le monde a profondément changé. **Certains grands médias comme Internet, le cinéma ou la TV sont par nature des médias globaux ; or aucun diocèse ou mouvement n'est de taille à produire tout seul un site Internet international ou une chaîne de TV mondiale. Il est impératif et urgent de trouver un moyen d'unir nos forces et de collaborer** avec tous les moyens dont nous disposons, en totale fidélité à l'Église et à ses pasteurs, pour réussir à répondre ensemble au défi d'Internet et du monde digital. Le Christ Jésus priait : « Père, qu'ils soient un, pour que le monde croie » (Jean 17,21) Cette nécessité de collaborer est certes spirituelle, mais elle est aussi fonctionnelle, tout particulièrement sur Internet : le critère le plus important pour être n°1 sur Google est d'avoir de nombreux liens qui pointent vers vous. Si donc 10 ou 20% de l'immense galaxie chrétienne mettaient des liens vers un media collaboratif international commun, celui-ci serait automatiquement bien référencé sur les moteurs de recherche. Aucune communauté au monde n'a un tel potentiel, et il est à

notre portée. **Les réflexions de la FEM depuis 2010 ont démontré que le projet ALETEIA était prioritaire et qu'il était essentiel de le lancer et de le développer le plus vite possible.** Nous devons unir les efforts de toutes les personnes et mouvements impliqués dans l'évangélisation par les médias, pour créer une plateforme collaborative qui portera puissamment la voix et les idées chrétiennes sur Internet et dans le monde médiatique. Le projet Aleteia vise à répondre à ce besoin.

NOTRE PROJET

Le projet Aleteia (du grec Aletheia, « la vérité ») a pour objectif de créer le site Internet de référence du monde chrétien, avec une réalisation Internet et mobile qui serait à la fois :

- **Un média international de référence** qui porte la voix et les idées chrétiennes dans le débat public mondial (en compétition avec CNN, Al Jazeera, Huffington Post, etc)
- **Un outil sélectionnant les meilleures réponses chrétiennes à toutes les questions** que l'on peut se poser sur les news, la foi, la vie et la société (une sorte de Wikipedia chrétien).
- **Une communauté de membres actifs sur Internet** pour diffuser, partager et discuter tous ces contenus sur un réseau social intégré dans les réseaux sociaux existants.

NOS ATOUTS

Notre réseau

Le premier atout d'Aleteia est le **réseau de plus de 1.000 médias et institutions d'Église** qui s'est déjà constitué dans 15 pays pour soutenir ce projet et y participer. Aleteia va s'appuyer sur ce réseau et sur plusieurs centaines d'experts qui ont accepté de collaborer pour proposer **50 contenus nouveaux par jour en 6 langues** : anglais, espagnol, portugais, italien, français, arabe, puis en allemand et russe en 2014. Le réseau a aussi pour but de rassembler plusieurs centaines de milliers de membres actifs, impliqués dans la Nouvelle Évangélisation on line et off line. **Cet important workflow, unique dans le monde religieux, se met en place actuellement, et va nous permettre de nous situer au même niveau que les grands médias existants et finalement de les concurrencer avec une équipe éditoriale beaucoup moins nombreuse.** Il sera rendu possible grâce à la production quotidienne de nos experts, blogueurs et contributeurs (20%) et celle de l'ensemble du réseau chrétien (80%), avec l'aide et la notation des membres actifs du réseau Aleteia (note et stockage de perles). En développant avec professionnalisme, sérieux, fiabilité et ouverture cette action d'agrégation, de sélection et de diffusion des productions du réseau chrétien, et en se mettant à leur service, **Aleteia cherche à devenir la plaque tournante du monde chrétien sur Internet, et un partenaire fiable.** Il s'agit d'établir un véritable contrat de confiance avec les internautes et la communauté chrétienne pour leur faire gagner du temps en les aidant à trouver les meilleures ressources (vidéos, articles, sites), mais aussi, à terme, les meilleurs produits ou services (publicité & e-commerce), ainsi que les plus beaux projets à soutenir (actions & donations).

Une collaboration forte avec Google

Pour réussir ce projet, le développement technologique est évidemment essentiel : Aleteia a signé un **partenariat technique et commercial avec Google** et ses partenaires en Italie, qui disposent d'outils technologiques vraiment uniques ainsi que des meilleures solutions professionnelles pour permettre de générer les revenus publicité, e-commerce et marketing qui rendront l'activité profitable afin de permettre son développement. « *Google est fier d'apporter le meilleur de sa technologie, pour contribuer à la construction de quelque chose d'exceptionnel, de spécifique et d'unique.* » Luca Giuratrabocchetta – manager of Google Entreprise Italy. La première version du site a été entièrement développée par notre équipe avec les

outils de Google et l'intervention de ses partenaires italiens (Noovle et 3rdPlace) puis présentée à Rome le 29 janvier dernier lors d'une conférence de presse commune. Le déploiement de la version finalisée d'Aleteia est prévu pour janvier 2014 et tous les développements sont encore assurés par la même équipe qui garantit à la fois notre autonomie et les meilleurs outils du marché (Google Search Appliance, Google App Engine, SEO, etc.).

Une équipe très expérimentée et de nombreux soutiens

Aleteia est **dirigé au niveau éditorial par Gesù Colina, qui a été le fondateur de ZENIT et H2Onews**, et qui travaille à Rome depuis 17 ans dans les médias au service de l'Église. Il est assisté d'une équipe très expérimentée coordonnée par Harold Fickett (américain, ancien CEO du site Catholic Exchange), avec dans chaque langue un responsable éditorial qualifié et un Comité éditorial de haut niveau. Au niveau du management, Aleteia a recruté **Andrea Salvati, ancien top manager de Google Italie**, qui a une expérience d'homme de média et qui a été pendant 6 ans responsable des ventes publicitaires de Google Italie. Il est assisté d'une équipe de développeurs très qualifiés, et de toutes les compétences nécessaires pour le développement du projet (communication, partenariats, marketing, ventes, ressources humaines, administration, juridique, finance, filiale AdEthic).

D'importants soutiens d'Église

Aleteia bénéficie du soutien de nombreuses personnalités d'Église et collabore activement avec plusieurs mouvements et Conseils Pontificaux comme le Conseil Pontifical pour les Communications Sociales (FEM), pour la Nouvelle Évangélisation (patronage), pour la Culture (Parvis des Gentils), Cor Unum (Projet Deus Caritas Est), pour les laïcs (Rosaire Place Saint Pierre), avec le CTV, Radio Vatican, les JMJ, etc. Le projet Aleteia est aussi intégré dans les Centres Marials d'Évangélisation qui se développent en ce moment en Israël (Nazareth), au Mexique (Guadalupe), au Brésil (Aparecida), au Liban (Quattara) et bientôt peut-être en Russie, en Autriche, aux USA, en France, en Italie, en Pologne, au Rwanda et aux Philippines.

Un projet collaboratif par nature

Aleteia n'est pas porté par un mouvement particulier, mais par un rassemblement collaboratif des plus grands mouvements impliqués dans l'évangélisation et les médias, à travers l'institution de la FEM, qui rassemble déjà de grands acteurs, et qui va s'ouvrir rapidement à beaucoup d'autres. Ceci est extrêmement important : **un projet collaboratif largement ouvert serait impossible sans une structure commune pour le porter collectivement.**

Objectifs : Aleteia vise à terme 30 millions de visiteurs uniques par mois. Tout se met en place actuellement pour atteindre ces objectifs, mais il est certain que rien ne sera possible s'il n'y a pas une vraie adhésion et un vrai soutien de très nombreux évêques, prêtres et fidèles. Car ce projet ne peut réussir que s'il est réellement le reflet de la Communauté chrétienne du monde et si cette communauté souhaite vraiment que les valeurs évangéliques soient davantage entendues dans le monde grâce aux nouveaux outils de l'ère numérique. Merci de tout ce que vous pourrez faire pour contribuer au succès de ce vaste projet collaboratif, unique sur Internet. Participer au défi d'Aleteia, c'est contribuer à la diffusion du message chrétien, pour qu'il soit entendu jusqu'aux extrémités de la Terre !

L'ENJEU

La transmission de la foi, particulièrement aux jeunes, est clairement un enjeu de civilisation. Quel monde voulons-nous pour nos enfants ? Aleteia est aujourd'hui le premier projet à porter l'ambition de répondre à l'urgence de la nouvelle évangélisation en créant un média international de référence par Internet. Il n'y a pas de concurrence actuellement, même si le besoin est clair, peut-être parce qu'il n'est pas si facile de répondre et de rassembler en même temps autant d'atouts ! Nous bénéficions aujourd'hui de toute une série de circonstances favorables qui constituent une vraie chance et une opportunité à saisir pour l'Église. Imaginez la puissance d'un site Internet fiable, connu et reconnu sur chaque continent, proposant des

contenus de grande qualité, sûrs et bien conçus, sur tous les sujets d'actualité en rapport avec la foi, la vie, la société, et qui apparaîtrait régulièrement en haut de la première page de recherche Google ! Dans le monde arabe ou en Chine où les missionnaires ont bien du mal à exister, en Orient comme en Occident où les chrétiens sont marginalisés, un tel site changerait considérablement la donne. Comme nous le disait le Cardinal Poupard (ancien président du Conseil Pontifical pour la Culture) le 27 janvier 2013 lors du week end FEM : « *Nous devons porter nos efforts sur le 6^{ème} continent. Votre projet est à même de relever ce défi. [...] Ce que je retiens aussi c'est le rassemblement de toutes les réalités ecclésiales autour de vous. À cet égard la FEM est comme un fruit des efforts que nous avons consentis avec le Conseil Pontifical de la Culture pendant toutes ces années.* »



Aleteia est un projet de la Fondation pour l'Évangélisation par les Médias.

La FEM est rassemblement de grands mouvements d'Église, qui travaillent ensemble, avec des entrepreneurs et des experts, à la mise en œuvre de projets concrets pour évangéliser par les médias, en s'appuyant sur une organisation internationale.

Site internet : www.fem-roma.org | Contact : france@fem-roma.org